

T/GXAS

团 体 标 准

T/GXAS 1177—2025

农业科普视频作品创作工作规范

Specification for the creation of agricultural science
popularization video works

2025 – 12 – 12 发布

2025 – 12 – 18 实施

广西标准化协会 发 布

目 次

前言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 缩略语 1

5 人员要求 1

6 工作流程及要求 1

 6.1 工作流程 1

 6.2 工作要求 2

参考文献 6

前 言

本文件参照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由广西壮族自治区农业科学院提出。

本文件由广西标准化协会归口。

本文件起草单位：广西壮族自治区亚热带作物研究所、广西标准化协会、农业农村部科技发展中心、广西科学技术普及传播中心、云南省热带作物科学研究所。

本文件主要起草人：刘思朝、孙卓婧、曹琬箏、李法锦、苏文潘、陈赶林、陆祖双、杨承瑞、刘祁云、周娉婷、黄云芳、陆英、黄昶吟、苏子华、刘积林、陈致威、卢丹、潘文璨、陆阳。

农业科普视频作品创作工作规范

1 范围

本文件界定了农业科普视频作品创作工作涉及的缩略语，规定了农业科普视频作品创作工作的人员要求、工作流程及要求。

本文件适用于农业科普视频作品创作的工作。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

T/GXAS 1054 农业科普作品创作人员队伍建设指南

T/GXAS 1056—2025 农业科普作品创作人员培训工作指南

3 术语和定义

本文件没有需要界定的术语和定义。

4 缩略语

下列缩略语适用于本文件。

AI：人工智能（Artificial Intelligent）

AR：增强现实技术（Augmented Reality）

MG：动态图形或者运动图形（Motion Graphics）

VR：虚拟现实技术（Virtual Reality）

5 人员要求

创作人员应经过创作技能培训，掌握的技能包括但不限于：

——策划和文案撰写人员：掌握农业知识基础；

——摄像人员：能使用摄像器材、人工智能工具拍摄植物动物微生物、农业设备、人物、农业场景等；

——动画制作人员：能使用动画制作软件、人工智能工具绘制植物动物微生物、机械设备、实验器材等农业相关元素；

——后期剪辑人员：能使用专业剪辑相关软件等进行视频、动画的剪辑。

6 工作流程及要求

6.1 工作流程

见图1。

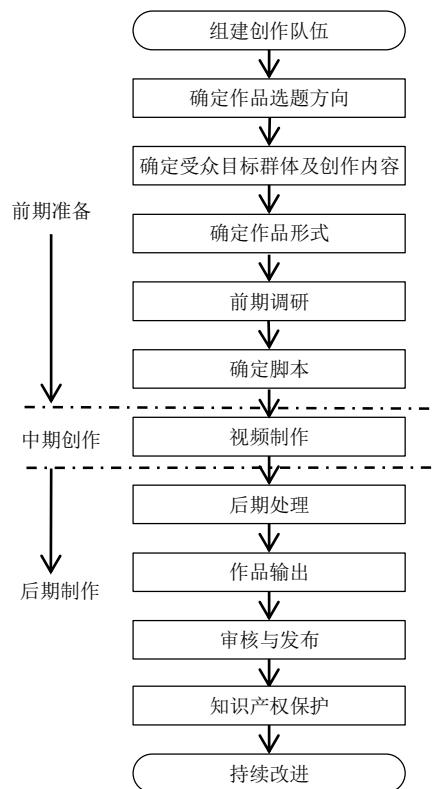


图1 农业科普视频作品创作工作流程图

6.2 工作要求

6.2.1 组建创作队伍

应按照T/GXAS 1054规定执行。

6.2.2 确定作品选题方向

见表1。

表1 农业科普视频作品选题方向

选题方向 (包括但不限于)	具体内容
解读国家政策	对建设农业强国、乡村振兴、粮食安全、生态安全、农业可持续发展等重大战略及政策的科技背景和相关知识进行阐释
解读前沿科技	聚焦农业领域重要科技成果和重大科研突破，深入剖析其科学原理、技术应用、发展趋势等
回应社会热点	聚焦农产品质量安全、智慧农业发展等社会生活热点，从科学视角回应受众关切，普及农业科学知识、方法和思想
宣传科学家精神	围绕农业科学家胸怀祖国、服务人民、勇攀高峰、敢为人先等精神，挖掘农业领域的先进典型和事迹
澄清科学类谣言	针对农产品安全、农业技术应用等流传谣言，及时解疑释惑，进行科学辟谣，澄清认知误区，传递农业权威观点

6.2.3 确定受众目标群体及创作内容

见表2。

表2 受众目标群体及创作内容

划分依据	分类	创作内容
年龄	6岁以下 (幼儿阶段)	通过生动有趣的画面,讲解农业植物动物微生物生长规律、农耕工具使用、养护等农业基础知识,以及植物光合作用、节气与农事等农业现象
	6~12岁 (小学阶段)	解释农业植物动物微生物生长规律、农耕工具使用、养护等农业基础知识,以及植物光合作用、节气与农事等农业现象背后的原因
	12~15岁 (初中阶段)	讲解智慧农业技术应用、生态种植模式农业领域的各类进展,以及植物动物微生物生产规律等现象
	15~18岁 (高中阶段)	围绕提升农业科学思维、科学探究能力和培养农业价值观等进行创作
	18岁以上 (成人阶段)	基于该年龄段群体对农业植物种养殖、前沿农业技术等方面的兴趣和应用需求进行创作
专业程度	非专业	借用受众日常生活中能够接触到的农产品、农事设备等农业相关事物,与农业植物动物微生物生长原理、农产品保鲜技术、生态种植模式等专业知识建立起关联
	专业	提供农业植物动物微生物育种、智慧农业等基础科研资源,普及品种改良、数据分析等科研方法等为主要内容
服务对象	农业从业者	围绕农业从业者群体的需求、关注热点,从农业生产、生活、生态等方面进行创作
	非农业从业者	围绕培养科学思维等进行创作

6.2.4 确定作品形式

按以下类型确定:

- 拍摄类:以拍摄农田、植物动物微生物、机械设备和耕作栽培等实际画面为主,包括但不限于纪录片、访谈、情景剧等;
- 动画类:以绘画、建模等方式创作农业场景、植物动物微生物等画面,包括但不限于二维动画、三维动画等;
- 虚拟类:创作虚拟农田、实验室、植物生长等场景,以体验五感感知为主,包括但不限于AR、VR、AI等技术创作的作品;
- 综合类:以图示化展示农业科学数据、实验过程、植物动物微生物生长规律等知识要点为主,包括但不限于MG动画等。

6.2.5 前期调研

6.2.5.1 方式

采用问卷调查、访谈、查阅文献资料、数据分析等。

6.2.5.2 目标受众

包括农业专家、农业科研人员、基层农技推广人员、视频创作者、科普工作者、农民、学生等。

6.2.5.3 内容

包括但不限于:

- 受众对传统农业文化、现代农业技术、生态农业与可持续发展、地域特色等方面的兴趣焦点;
- 不同群体对农业知识的差异化需求;
- 受众喜爱的农业科普文创作品形式;
- 受众获取农业信息的常用渠道及其信任的发布主体。

6.2.6 确定脚本

包括但不限于:

- 作品题目:契合农业主题,突出农业特点;
- 画面内容:针对细节等画面,通过特写镜头进行展示;
- 画面时长:针对农业技术操作关键环节、细节展示等画面,适当延长画面时长;
- 台词或配音文本字数:控制在每分钟250~320字;

- 作品风格、创作手法和色彩：契合作品主题；
- 设备与软件：明确创作中用到的设备、软件等工具，以及拍摄过程中涉及的农业设施设备。

6.2.7 视频制作

6.2.7.1 画面拍摄与创作

- 通过摄像器材或动画制作软件制作的画面要求包括但不限于：
- 保持稳定，清晰展示农业场景的细节和结构，无虚焦；
 - 光线运用均匀自然，色彩搭配协调统一，还原农业场景的真实色彩。

6.2.7.2 声音录制

- 在专业的录音棚或安静环境中进行录音。通过录制器材录制的声音要求包括但不限于：
- 发音标准、清晰，断句准确，无含糊不清或误读；
 - 语速适中，根据作品内容和节奏进行调整；
 - 富有表现力，语气、语调与视频内容的情感基调保持一致。

6.2.7.3 素材管理与备份

- 包括但不限于：
- 根据脚本结构保存各项内容，并进行备份；
 - 素材命名中包括拍摄的核心内容和拍摄日期。

6.2.7.4 安全与保护

- 包括但不限于：
- 在满足生物安全、农业安全、国家安全的前提下进行作品创作；
 - 保护好农业相关实验标本、器材、试剂、展品等。

6.2.8 后期处理

见表3。

表3 后期处理要求

项目 (包括但不限于)	要求
剪辑	使用专业软件进行剪辑
	保持植物动物微生物生长发育、实验过程等内容的连贯性，无黑屏，且构图合理
	镜头切换应与内容逻辑同步
引用素材	标明引用素材的来源、授权使用说明等
旁白	声音清晰
	使用普通话讲解，宜根据需要使用少数民族语言或方言
插图	与作品整体风格和色彩统一，且不遮挡主要画面
特效	不应遮挡主要画面、形式简洁不花哨
调色	符合实际情况，色彩不宜夸张
	不应通过调色掩盖真实场景
字幕	使用国家通用语言文字，并根据需求添加相应的外文，且翻译应准确
	字幕与画面同步显示，无错别字，字体大小适中
片头	包括主标题和副标题等信息，以及相关农业画面背景和元素等装饰
片尾	包括主创人员、制作单位、版权单位、学术顾问、录制时间等信息
涉农信息	农业植物动物微生物：标明对应的中文名、拉丁学名、科属等信息
	农业设备：标明设备及部件名称等信息
	人物：标明姓名、职称、研究领域等基本信息
	农业法规政策：标明来源、发布时间、发布单位等信息
	操作示范：标明操作步骤的序号、名称等信息
	专业术语：对专业术语进行解说

表3 后期处理要求（续）

项目 (包括但不限于)	具体要求
背景音乐	根据画面内容，选择适配农业相关各类场景的音乐和音效效果，与视频画面协调，声音适中 不应使用未经授权或版权不明的音乐
其他	在适当位置加入创作队伍或者制作单位等相关团体的logo和作品主标题

6.2.9 作品输出

根据视频作品发布平台、设备等相关格式要求输出作品。

6.2.10 审核与发布

6.2.10.1 审核

由专家指导组对视频作品内容进行检查和审核。

6.2.10.2 发布

按照T/GXAS 1056—2025中8.4的相关规定进行作品线上、线下发布与推广。

6.2.11 知识产权保护

进行著作权登记等相关工作。

6.2.12 持续改进

征求专家、观众等意见和建议，对作品进行质量和效果评估，进行改进和优化。



参 考 文 献

- [1] T/QGCML 2643—2023 文艺活动视频制作方法
 - [2] 《2024年度科普中国选题指南》（中国科协办公厅 中国科学院办公厅印发）
 - [3] 杨光, 苗壮, 刘雪涛, 等. AIGC在科技视频创作中的应用探析[J]. 情报理论与实践, 1-8[2025-08-04].
 - [4] 王莉, 李启东. 科普短视频的创作类型与传播特征分析[J]. 地质论评, 2021, 67(S1): 243-244.
-

中华人民共和国团体标准
农业科普视频作品创作工作规范
T/GXAS 1177—2025
广西标准化协会统一印制
版权专有 侵权必究